



## Nombre de la Idea

Análisis del impacto empresarial en el sector gastronómico especializado en platos típicos, generado por la emergencia sanitaria por SARS COVID-19 en el año 2020 en la ciudad de Pasto

## Autores

Erika Lorena Quintero Rodriguez  
Jenny Fernanda Jojoa Gonzalez

## 1. Introducción

El presente estudio pretende determinar la situación a nivel empresarial del sector gastronómico de comida típica, en la ciudad de Pasto, dado que, en el 2020 por la emergencia sanitaria, las diferentes empresas tuvieron que replantear los procesos internos para seguir operando.

## 2. Planteamiento del Problema

¿cómo analizar del impacto empresarial en el sector gastronómico especializado en platos típicos, generado por la emergencia sanitaria por SARS COVID-19 en el año 2020 en la ciudad de Pasto?

## 3. Justificación

Es preciso la presente investigación, para determinar el grado de afectación del sector empresarial dedicado a la gastronomía local, frente a la pandemia por COVID-19, desde una perspectiva integral, partiendo de un análisis estratégico, fundamentado en la información a recopilar, y proyectando las posibles acciones de mejora.

## 4. Objetivos

**GENERAL:** Analizar del impacto socioeconómico en el sector gastronómico especializado en platos tipos generado por la emergencia sanitaria entre los años 2020 y 2021 en la ciudad de Pasto.

**ESPECÍFICOS:**

- Realizar un diagnóstico empresarial de la situación actual del sector de la gastronomía.
- Identificar los factores críticos potenciales del sector empresarial de los restaurantes de comida típica de la región.
- Proponer un plan de acción que ayude a mitigar los efectos negativos de la emergencia sanitaria en este sector.

## 5. Referente Teórico



## 6. Metodología

Estudio cuantitativo desde el paradigma positivista y de método deductivo.

Población objeto de estudio: Restaurantes formalizados de comida típica en la ciudad de Pasto.

## 7. Resultados

Se espera contar con un estudio que permita visualizar los efectos de la emergencia sanitaria y generar alternativas que apoyen el proceso de reactivación económica.

## 8. Conclusiones

El estudio generará conocimiento sobre la situación de los restaurantes típicos formalizados frente a los efectos de la emergencia sanitaria.

## 9. Bibliografía

- Azua, Jon y Andersen, Arthur (2000). Alianzas Competitivas para la nueva Economía. Mc GrawHill. España.
- Benavides, Olga (2002). Competencias y Competitividad. Diseño para organizaciones latinoamericanas. McGrawHill. Colombia.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. LC/Mex/L.499.8.